

2021-03-15 | Wyświetleń:3316

Grupa Nice rozszerza patronat nad Wilkami Krosno

Udostępnij 1

Zainteresowany? Poproś o ofertę!

Nice

Więcej informacji o firmie NICE

Strona główna | Oferta | Publikacje | Sieć sprzedaży - kontakt | Praca



Grupa Nice rozszerza patronat nad Wilkami Krosno

ZOBACZ RÓWNIEŻ:

reklama oknoAd

- Pomagaj razem z nami! Dołącz do akcji, wejdź na dumnydekarz.pl
- KONKURS: Wygraj roczny najem auta
- Wegoma Polska relacja z WinDoor-tech 2019
- Dobry Montaż
- Ekspert Stolarki

W piątek 5 marca 2021 w Krośnie, w obecności przedstawicieli mediów, podpisana została nowa umowa z Wilkami Krosno. Do grona mecenasów wspierających klub dołączyli Partnerzy Handlowi Nice z województwa podkarpackiego: Verdon oraz Bramex Krosno. W ten sposób grupa Nice wydatnie rozszerzyła swój patronat nad beniaminkiem żużlowej pierwszej ligi, a także podkreśliła rolę zaangażowanych partnerów w rozwój branży na lokalnym rynku.



Po raz kolejny pokazujemy, że nasze relacje z siecią Partnerów Handlowych to coś więcej niż standardowa współpraca biznesowa. Na przestrzeni ostatnich 15 lat zainwestowaliśmy w promocję marki Nice za pośrednictwem narzędzi marketingu sportu kilkanaście milionów złotych, także w wymiarze lokalnym. Jestem niezmiernie szczęśliwy, że nasi Partnerzy Handlowi korzystają z naszych doświadczeń i ufają nam na różnych płaszczyznach działalności. Dzisiaj dajemy najlepszy przykład tego, że w jednym regionie nasi Partnerzy wcale nie muszą stanowić dla siebie krwiożerczej konkurencji, bo dzięki współpracy w ramach jednej grupy można osiągnąć zdecydowanie więcej – powiedział Adam Krużyński, Dyrektor Zarządzający Nice Polska, podkreślając kilkakrotnie, że sukces grupy Nice na Podkarpaciu nie byłby możliwy bez lojalnych partnerów w postaci firm Verdon i Bramex.

W poprzednich dwóch latach Nice, razem z firmą Verdon z Rzeszowa, zrealizował kilka wspólnych inicjatyw na terenie województwa podkarpackiego. Współpraca z klubem żużlowym z Krosna była jednym z pierwszych projektów.

Zawsze podkreślałem, że sponsoring to bardziej odruch serca niż rozumu. W prowadzeniu biznesu w naszej branży niezwykle ważną rolę odgrywają wspólne relacje. Dla mnie Nice jest kluczowym dostawcą, nie tylko w zakresie bram garażowych. Współpraca z marką elero daje mi możliwość dotarcia do zamożniejszego klienta, który oczekuje wyższego standardu usług oraz perfekcyjnego produktu. Zaryzykuję stwierdzenie, że dzięki współpracy z przyjaciółmi z Nice, realizując swoje pasje sportowe, udaje nam się realizować także wspólne cele biznesowe – zauważył Arkadiusz Staniek, właściciel firmy Verdon.

Verdon specjalizuje się w wysokiej jakości stolarnie okiennej i drzwiowej, bramach garażowych, osłonach zewnętrznych i wewnętrznych oraz automatyzacji technik osłonowych. W większości realizacji wykorzystywana jest automatyka marki elero, dzięki czemu wyroby Verdon postrzegane są na lokalnym rynku jako produkty premium. W ubiegłym roku dzięki zaangażowaniu Arkadiusza Stańka, w trakcie Podkarpackich Targów Budowlanych odbyła się ogólnopolska premiera silników elero RolMotion. Warto jednak zauważyć, że dzięki regularnej współpracy z grupą Nice, Verdon systematycznie zwiększa swoją aktywność także w segmencie bram przemysłowych.

Reklama

...czytaj dalej



Do grona firm zaangażowanych we wsparcie klubu żużlowego z Krosna od sezonu 2021 dołącza także kolejny Partner Handlowy Nice – Bramex. Od roku firma prowadzi swoją działalność w nowoczesnym, dwupoziomowym salonie handlowym w Wojaszkówce, nieopodal Krosna. W tym miejscu klient końcowy ma możliwość zapoznania się z pełną ofertą automatyki Nice zainstalowanej w większości

Newsletter

Podaj swój e-mail...

Zapisz

reklama oknoAd



Okno PRISMATIC - Nowoczesne okno o smukłej formie i wysokiej funkcjonalności.

Okno Prismatic wprowadzi do wnętrza domu więcej światła i skutecznie zatrzyma ciepło. Zapewni także większy komfort domownikom przez skuteczne wygłuszenie uporczywego hałasu z zewnątrz.



MasterPatio – system drzwi podnoszących przesuwanych dających nowe możliwości projektowe

MasterPatio to system drzwi podnoszących przesuwanych...



Diament Forbesa 2021 dla Bostik

Przyznawane rokrocznie Diamenty Forbesa to nagroda...



Regulacja okien dachowych



DP 180 PRIMEVIEW – nowa odsłona wszechstronnego i cenionego systemu YAWAL

Yawal S.A. nie stawia wyłącznie na nowe produkty, ale...



Rozwiązania do budownictwa bez barier – rosnący trend

» Więcej na subportalu Najnowsze wieści z branży

przypadków na pokazowych bramach. Przed budynkiem każdy odwiedzający ma okazję obejrzeć kilkanaście wzorów bram wjazdowych oraz ogrodzeń.

W ubiegłym roku byliśmy skoncentrowani na otwarciu naszej nowej siedziby. Była to największa inwestycja w historii firmy. Dzięki temu możemy teraz gościć wszystkich Państwa w nowoczesnej sali konferencyjnej przystosowanej do prowadzenia szkoleń z zakresu automatyki wjazdowej. [Nice](#) jest rozpoznawalną marką na terenie Podkarpacia. Korzystając z doświadczeń naszych dostawców, chcemy jeszcze bardziej zaznaczyć naszą obecność na lokalnym rynku – zauważył Mariusz Gomółka, Dyrektor Handlowy ds. Sprzedaży i Marketingu Bramex.

Bramex specjalizuje się w produkcji balustrad, ogrodzeń i bram. Produkty firmy można znaleźć na rynkach polskim, słowackim czy niemieckim.

Na podstawie podpisanej w piątek umowy z Wilkami Krosno, logotypy [Nice](#), Verdon oraz Bramex znajdują się nie tylko na kewlarach zawodników oraz poszyciach motocykli, ale także na systematycznie modernizowanym stadionie przy ulicy Legionów w Krośnie. Już w najbliższych tygodniach na obiekcie zainstalowane zostaną jupitery pozwalające na realizację transmisji telewizyjnych w standardzie HD. Po awansie do pierwszej ligi wszystkie mecze Wilków Krosno będą możliwe do obejrzenia na żywo na antenach sportowych CANAL+. W zależności od rozwoju sytuacji epidemiologicznej w kraju prowadzone będą dodatkowe projekty mające na celu promocję marki [Nice](#) oraz jej Partnerów Handlowych na terenie województwa podkarpackiego. Na stadionie nie zabraknie również modułów promujących automatykę do rolet elero.

W trakcie konferencji po raz pierwszy publicznie zaprezentowany został kewlar drużyny na rok 2021, a klubowe podprowadzające przedstawiły nowe wzory koszulek klubowych. Planowany start sezonu żużlowego przewidziany jest na pierwszy weekend kwietnia. Liderami zespołu z Krosna powinni być w tym roku doświadczeni Peter Ljung, Daniel Jeleniewski i Mateusz Szczepaniak.

#marketing_sportowy, #bramy_garażowe, #osłony_słoneczne, #automatyka_bramowa, #automatyka_osłonowa, #Pruszków

[SPRAWDŹ OFERTĘ FIRMY](#)

[Strona główna](#) | [Oferta](#) | [Publikacje](#) | [Sieć sprzedaży - kontakt](#) | [Praca](#)

Nice Polska Sp. z o.o.

05-800 Pruszków

Parzniewska 2a

tel.: 022 7594000

tel.: 022 7594012

Fax: 022 7594022

e-mail: nice@nice.com.pl

<http://www.nice.pl>

<https://www.facebook.com/NiceGroupPoland/>



redaktor

Paweł Sommer

pawel.s@oknonet.pl



redaktor

Tomasz Pępek

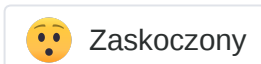
tomasz@oknonet.pl

Co sądzisz o tej wiadomości?

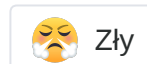
0 Responses



Lubię



Zaskoczony



Zły

0 Komentarzy

[oknonet](#)

[Disqus' Privacy Policy](#)

[Login](#)

[Recommend](#)

[Tweet](#)

[Share](#)

[Sort by Best](#)



Start the discussion...

LOG IN WITH



OR SIGN UP WITH DISQUS ?

Name

Be the first to comment.